



**REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2022**



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità è l'occasione per raccontare il 2022, per noi di Sovecar un anno ricco di significati e risultati per il nostro percorso nella sostenibilità. Il primo passo l'abbiamo compiuto anni orsono quando abbiamo definito un modello di business inclusivo, rispettoso delle persone e del territorio e oggi questa nostra scelta l'abbiamo confermata con consapevolezza trasformandoci nell'aprile del 2022 in una Società Benefit.

Essere una Società Benefit significa operare in modo responsabile sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, su persone, comunità, territori e ambiente, con una visione aperta verso il futuro pronta ad accogliere i cambiamenti positivi che verranno dall'aver intrapreso questa scelta.

La nostra gestione responsabile si focalizza in prima battuta sul ruolo centrale che le persone hanno all'interno della nostra azienda e su quanto importante sia la loro valorizzazione professionale e personale perché solo in un ambiente di lavoro accogliente e motivante le persone possono dare il meglio di sé. Non è per noi un concetto esaustivo. È necessario aprirsi e guardare al di fuori del perimetro aziendale per generare quel valore economico e sociale che fa crescere il territorio e la comunità circostante. E allora abbiamo compiuto la scelta di incentivare una comunità economica più prossima a noi e di sostenere al contempo una serie di iniziative sociali capaci di creare valore di aggregazione, appartenenza ed inclusione.

Ultimo ma non ultimo, abbiamo voluto sottolineare il nostro ruolo nella transizione ecologica verso un'economia meno impattante sotto il profilo ambientale grazie alla promozione di soluzioni tecnologiche che richiedono ridotti consumi di energia, diffondendo la cultura della sostenibilità e dell'innovazione, a promozione e diffusione di modelli e sistemi economici sostenibili.

Tutto ciò abbiamo voluto raccogliarlo all'interno di questo Bilancio di Sostenibilità, un documento ampio che racchiude il nostro impegno nella sostenibilità e la sua rendicontazione concreta, grazie al valore che i numeri hanno quando sono raccolti secondo uno schema riconosciuto a livello internazionale, come quello rappresentato dal GRI Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 che abbiamo utilizzato.

Un Bilancio di Sostenibilità è anche un documento che ci consente di aprire ad un dialogo costruttivo e maturo con i nostri stakeholder che possono comprendere in maniera chiara l'andamento economico, il profilo sociale e le performance ambientali di Sovecar, condividendone gli obiettivi di miglioramento e le visioni future. Perché sostenibilità significa impegno, coinvolgimento e trasparenza nei confronti delle persone, del territorio e della comunità.

Marco Giglioli
Presidente



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GLI HIGHLIGHTS	8
IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	9
CAP 01 UNA GOVERNANCE SOSTENIBILE	11
SOVECAR, TRE MARCHI PER TRE MERCATI	12
SOVECAR DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT	14
GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DI SOVECAR	15
ETICA ED INTEGRITÀ, FONDAMENTA DELLA GOVERNANCE	16
CAP 02 ANALISI DI MATERIALITÀ	19
NOTA METODOLOGICA	20
MATRICE DI MATERIALITÀ	20
CAP 03 LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT	25
LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER	26
L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO, OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	27
LE ATTIVITÀ CON GLI STAKEHOLDER	28
CAP 04 L'ATTENZIONE AL MERCATO CHE CAMBIA	31
LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DI SOVECAR	32
UNA VISIONE CONSULENZIALE PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA	33
UNA CATENA DI FORNITURA CHE FA CRESCERE IL TERRITORIO	34
CAP 05 IL VALORE DELLE PERSONE	37
L'IMPEGNO DI SOVECAR PER I COLLABORATORI	38
LA FORMAZIONE, FONTE DI CRESCITA PER LE PERSONE E PER L'AZIENDA	41
LA SICUREZZA SUL LAVORO	42
CAP 06 L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	45
AMBIENTE, UN IMPEGNO CONCRETO	46
L'ENERGIA, L'ATTENZIONE ALLE FONTI RINNOVABILI	47
LE EMISSIONI IN ATMOSFERA	48
L'UTILIZZO DELL'ACQUA	49
LA GESTIONE DEI RIFIUTI	49
TABELLA DI CORRELAZIONE	50

GLI HIGHLIGHTS



+28 milioni di € di fatturato



78 dipendenti



40 anni di storia

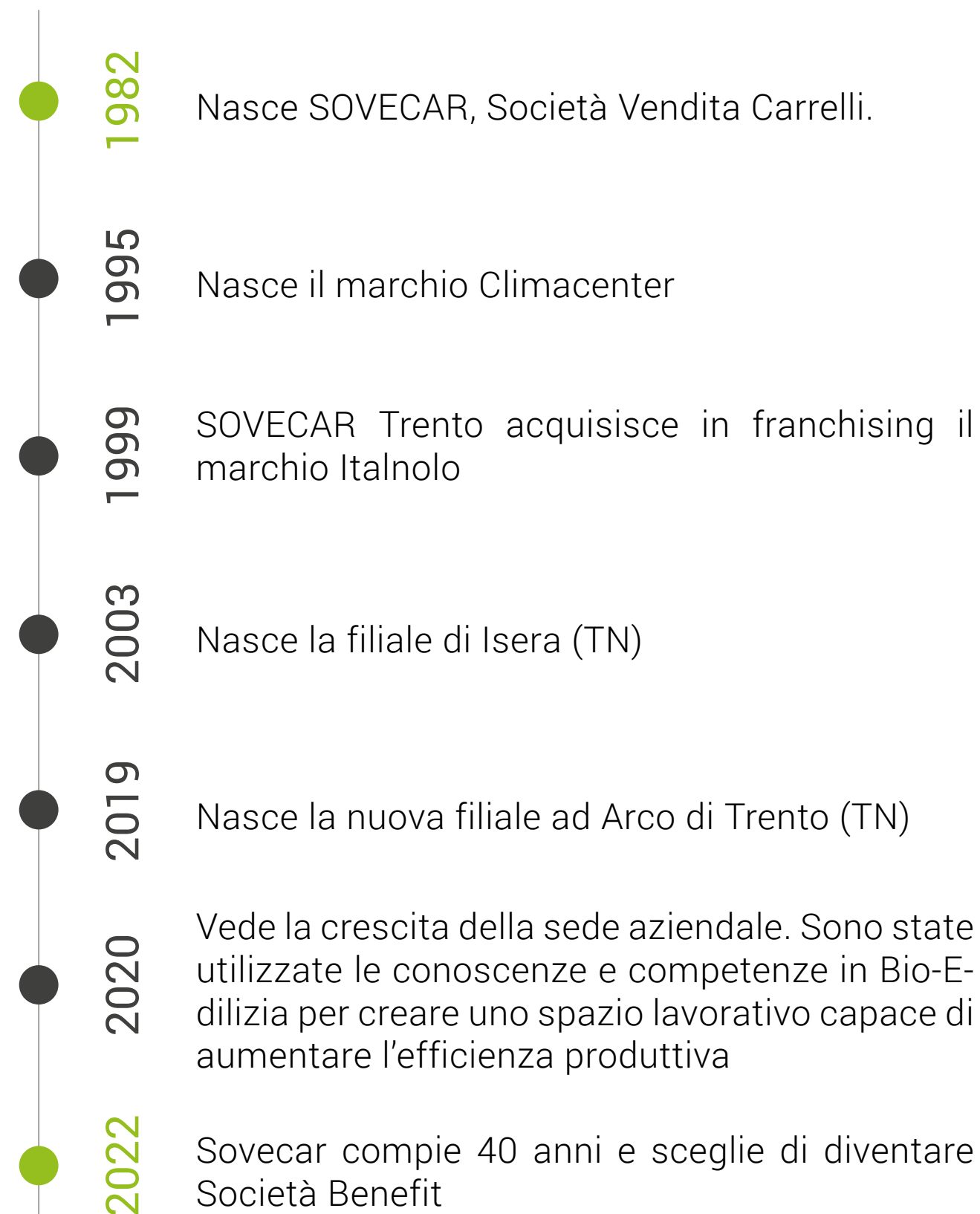


3 sedi nel Trentino Alto Adige



30.000 m² di superficie

IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ





01

UNA GOVERNANCE SOSTENIBILE

SOVECAR, TRE MARCHI PER TRE MERCATI

Sovecar opera sul mercato con tre marchi, Sovecar Carrelli, Italnolo e Climacenter, e dispone di una sede produttiva a Trento in località Spini di Gardolo e di due filiali commerciali, una a Isera, nei pressi di Rovereto, ed una ad Arco.

I tre marchi diversificano l'attività aziendale contribuendo a renderla più stabile sul mercato, e le permettono di individuare i corretti spazi di crescita in aree di mercato attualmente in espansione.



Fondata circa 40 anni fa da Enrico Giglioli per la commercializzazione di carrelli elevatori, da cui deriva l'acronimo SOVECAR (Società Vendita Carrelli), è il mercato storico dell'azienda.

L'attività comprende la vendita di carrelli elevatori elettrici e diesel, di parcheggi a sensori e moltiplicatori di posti auto e di soluzioni per la logistica, a servizio di una clientela basata in Trentino-Alto Adige. Punto di forza del marchio è l'assistenza post-vendita sui prodotti effettuata sia presso l'officina aziendale, la più grande a livello regionale, che presso i clienti. Presso la sede aziendale sono inoltre presenti un moderno impianto di lavaggio che consente il recupero e il riciclo dell'acqua ed un magazzino ricambi.



La seconda attività, avviata nel corso degli anni '90 con il marchio "Climacenter" e che oggi rappresenta tra il 60 e il 70% del fatturato aziendale, riguarda la fornitura – dalla progettazione alla messa in opera, compresa l'assistenza – di impianti di condizionamento, domotica, impianti fotovoltaici, impianti idrico sanitari e interventi di riqualificazione energetica. Obiettivo di Climacenter è garantire il comfort abitativo, rispettando i

principi del risparmio energetico e l'utilizzo delle energie rinnovabili.

Climacenter ha stretto una partnership commerciale importante per la distribuzione del marchio Daikin che gli garantisce l'esclusiva sull'assistenza post-vendita per tutto il Trentino-Alto Adige.



Italnolo è un marchio in franchising, gestito dalla società omonima, con filiali presenti su quasi tutto il mercato nazionale. L'attività propone un servizio di noleggio generalista, con più di 300 referenze, dedicato sia ad aziende che a privati.

Sovecar, che ha la gestione di tre punti vendita basati a Trento presso la sede aziendale, a Isera nei pressi di Rovereto e ad Arco, ha scelto di partecipare a questo business condividendone le logiche e i valori di fondo, legati ad un approccio di economia circolare che prevede un utilizzo condiviso di beni e quindi minor necessità di produrre, contenimento della produzione di rifiuti e un'attenta cura nella manutenzione dei macchinari e prodotti noleggiati.



SOVECAR DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

La pubblicazione del primo Report di Sostenibilità di Sovecar coincide con un cambiamento significativo nell'assetto giuridico dell'azienda, indicativo di quanto l'Alta Direzione creda fortemente in un percorso di sostenibilità sempre più integrato nella strategia aziendale.

Il 21 aprile 2022 Sovecar è infatti diventata Società Benefit, una scelta che conferma i

valori dell'azienda che, con questo passaggio formale, integra nel proprio oggetto sociale gli impatti positivi sulla società e sull'ambiente. Il Report di Sostenibilità, definito in coerenza con gli indicatori GRI e con gli obiettivi di beneficio comune, rappresenta quindi, a tutti gli effetti, la Relazione di Impatto di Sovecar Srl SB.



FOR PROFIT

Aziende presenti sul mercato con un modello di business orientato al profitto e alla distribuzione degli utili agli azionisti

SOCIETÀ BENEFIT

Società che perseguono oltre al profitto uno o più obiettivi di beneficio comune e che individuano nell'impatto positivo la generazione di valore condiviso

NO PROFIT

Organizzazione senza scopo di lucro. Operano soprattutto nei campi dell'assistenza sociale, della cultura, della sanità, della cooperazione internazionale

COSA SIGNIFICA ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Una Società Benefit è un'organizzazione che nell'esercizio di un'attività economica persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

L'Italia è stata la prima nazione europea ad introdurre questo tipo di Società nel proprio diritto societario con la legge 208 del 28 dicembre 2015, entrata in vigore dal primo gennaio 2016. La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria e rappresenta un nuovo paradigma imprenditoriale, che coniuga generazione del profitto e creazione di valore condiviso e protegge, inoltre, la mission aziendale in caso di entrata di nuovi investitori, o in caso di cambi di leadership e passaggi generazionali.

La legge prevede che, ai fini di massimizzare la trasparenza sulle proprie azioni, le Società Benefit individuino un Responsabile degli Impatti e redigano annualmente una Relazione di Impatto relativa al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, resa pubblica con il deposito in Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

In Sovecar, questa responsabilità è affidata al Presidente Marco Giglioli che assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'attuazione di tali finalità e nella rendicontazione trasparente delle proprie azioni e dei propri impatti.

GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DI SOVECAR

OBIETTIVI

KPI 2022

1	Offrire opportunità di crescita, di qualificazione professionale e di sviluppo di competenze a favore dei collaboratori, attraverso l'individuazione di percorsi formativi di elevata qualità e di alto profilo, favorendo il senso di appartenenza alla squadra ed un clima di fiducia e rispetto.	3.714 ore di formazione erogate
2	Privilegiare la scelta di fornitori del territorio, in modo da procurare una ricaduta positiva sulla comunità in cui la società è inserita, in termini di occupazione e generazione di valore economico.	€ 20.367.943,52 valore economico distribuito sul territorio
3	Destinare parte delle risorse sociali al supporto di enti sportivi od enti operanti nell'ambito di attività di sostegno sociale.	€ 65.630 (0,24% del fatturato)
4	Promuovere soluzioni tecnologiche rispettose dell'ambiente e che richiedono ridotti consumi di energia, diffondendo la cultura della sostenibilità e dell'innovazione, a promozione e diffusione di modelli e sistemi economici sostenibili.	Oltre 3600 pannelli fotovoltaici Oltre 2600 kWh di accumuli di energia Oltre 18.000 mq di cappotti posati Oltre 1.200 serramenti sostituiti Oltre 2.000 sistemi di climatizzazione installati Oltre 180 centrali termiche riqualificate

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO 2023/24

L'azienda ha intrapreso il percorso per l'ottenimento della Certificazione B Corporation misurando i propri impatti attraverso il B Impact Assessment (BIA), lo strumento valutativo definito da B-Lab, società no profit americana ideatrice del protocollo ed ente certificatore.



ETICA ED INTEGRITÀ, FONDAMENTA DELLA GOVERNANCE

Sovecar Srl SB è una società a responsabilità limitata Società Benefit controllata da GIGROUP srl, una holding di proprietà familiare. Nell'organigramma aziendale non è prevista la figura dell'Amministratore Delegato e nemmeno quadri dirigenziali. I Soci sono costituiti da legali rappresentanti e da lavoratori attivi.

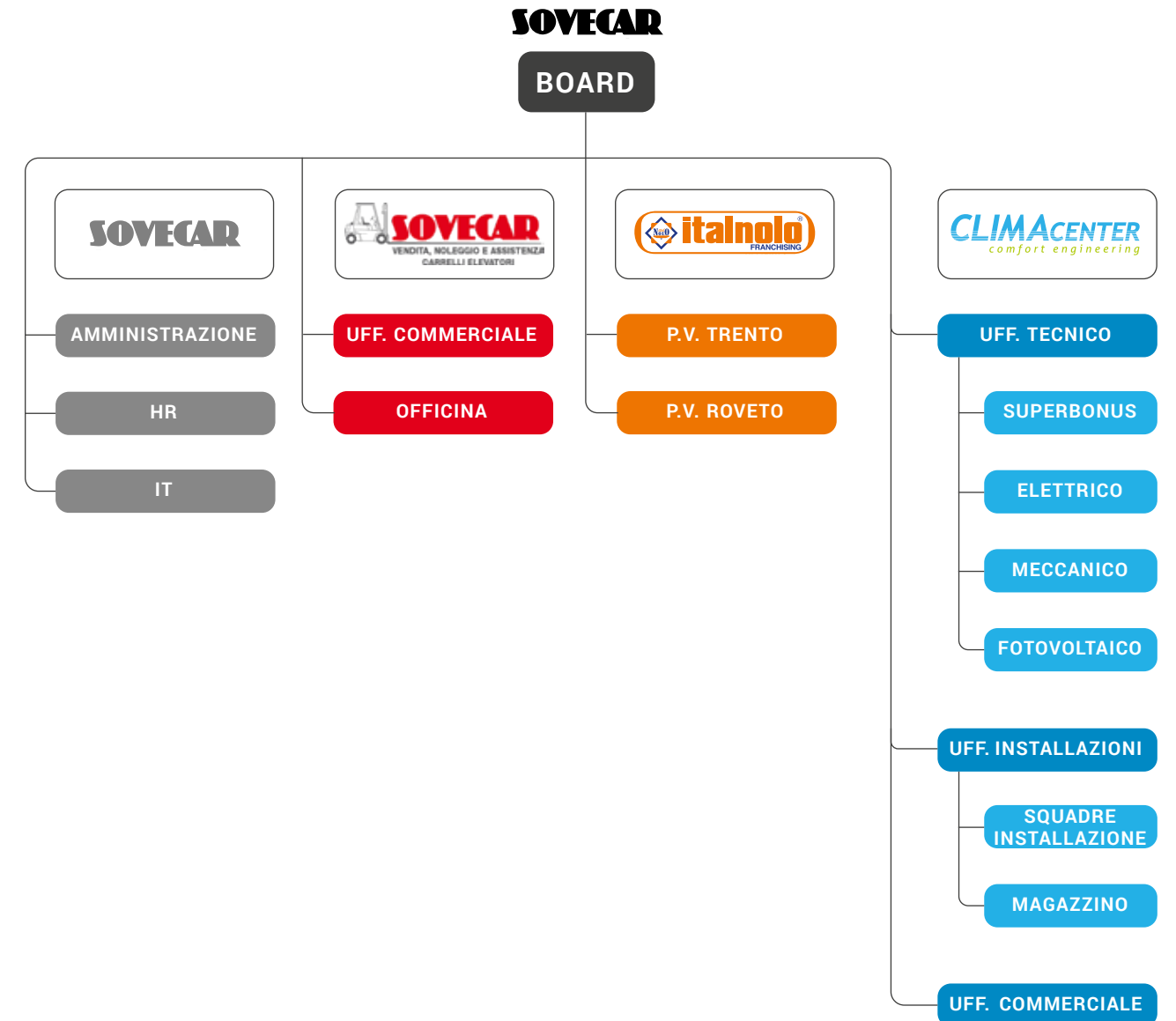
Le fondamenta del business di Sovecar sono da sempre integrità, onestà e una condotta etica rigorosa, pilastri nei confronti dei propri stakeholder, a partire dal perimetro interno costituito dai dipendenti, per arrivare a quello più esterno rappresentato da clienti, fornitori, istituzioni, comunità, territorio e ambiente. A coronamento di questa visione, l'azienda possiede da quest'anno un Codice Etico e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) per la prevenzione dei reati (ex D.lgs. 231/2001), che consentono la verifica della conformità, descrivono le modalità per la segnalazione, quando necessario, di atteggiamenti non corretti in modo da poterli rivedere, analizzare e correggere e rappresentano un ulteriore documento del sistema di prevenzione dei reati. MOG e Codice Etico sono pubblicati dal 2023 nella piattaforma dedicata al personale GIS-HRM, in modo da essere disponibile per tutti i destinatari, che sono inoltre tenuti informati dei possibili aggiornamenti.

Inoltre, la Direzione dell'Azienda, per il corretto conseguimento dei suoi obiettivi e per un'attenta gestione dei rischi, ha adottato una gestione in accordo ai requisiti delle norme:

- **UNI EN ISO 9001: 2015 Sistema di Gestione Qualità,**
- **EN ISO 45001: 2018 Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro,**
- **UNI EN ISO 14001: 2015 Sistema di Gestione Ambientale,**

dando vita ad un sistema di gestione integrato a supporto del buon funzionamento dei diversi processi e basato su alcuni elementi fondanti quali la Politica Aziendale, un documento contenente gli impegni dell'Azienda nei confronti dei diversi portatori di interesse, la Valutazione del Rischio di Sistema, il Piano degli Indicatori e di Miglioramento, il Piano di Formazione, il Programma degli Audit, il Registro degli aspetti Ambientali.

L'Alta Direzione si impegna a sviluppare ed attuare il sistema di gestione e a verificarne continuamente la sua efficacia, comunicando in modo trasparente gli impegni presi e motivando il personale a partecipare al miglioramento continuo.





02

ANALISI DI MATERIALITÀ

NOTA METODOLOGICA

Il primo Report di Sostenibilità di Sovecar testimonia, ai propri collaboratori e a tutti gli stakeholder esterni, l'impegno dell'azienda nello sviluppo di una concreta politica di sostenibilità.

Redatto su base volontaria, rappresenta il principale strumento di rendicontazione e comunicazione, non solo dei risultati conseguiti dall'azienda in ambito economico, sociale ed ambientale, ma anche della sua visione, dei suoi valori e delle priorità nella costruzione di una strategia di sostenibilità.

Per la sua redazione Sovecar ha adottato come riferimento metodologico la linea guida dei GRI Sustainability Reporting Standards, facendo riferimento ai GRI Standards 2021 (*with reference to*). Le informazioni citate nel Report riguardano il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Il perimetro di rendicontazione comprende la sede aziendale di Trento, in via Vienna, 76 in località Spini e le due filiali commerciali site a Isera e Arco, entrambe in provincia di Trento.

Le linee guida GRI-Standards prevedono che il Report sia predisposto seguendo il principio di materialità. Ciò significa che all'interno del documento vengono descritte tutte le informazioni relative agli aspetti che sono considerati materiali, vale a dire quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Inoltre, sono stati presi in considerazione i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, visto il ruolo centrale di questo framework che riconosce alle imprese, di qualunque dimensione, settore e localizzazione geografica, un ruolo chiave e determinante per lo sviluppo sostenibile.

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati contenuti nel Report, gestito dalla Direzione aziendale in collaborazione con la direzione Risorse Umane e la direzione Am-

ministrativa, ha l'obiettivo di consentire una lettura chiara e precisa delle informazioni considerate pertinenti e significative per gli stakeholder secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

L'azienda si impegna a pubblicare il Report con cadenza annuale.

MATRICE DI MATERIALITÀ

La Materialità è un concetto fondamentale e rappresenta il focus dei GRI-Standards. Effettuare un'analisi di materialità significa definire la rilevanza dei temi di sostenibilità economici, ambientali e sociali in base a due criteri:

- 1 **la rilevanza del tema per le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;**
- 2 **la significatività degli impatti generati dall'organizzazione.**

La matrice viene rappresentata graficamente come un piano cartesiano dove gli aspetti considerati "materiali" vengono posizionati in base alla "rilevanza" attribuita dall'azienda sull'asse X e dagli stakeholder sull'asse Y.

Il processo di definizione delle variabili più impattanti necessita di un approccio rigoroso, ma, nel contempo, diventa un'occasione di riflessione strategica che permette la condivisione di una visione e di un linguaggio comune tra il management e tutti i portatori di interesse, attraverso un processo di stakeholder engagement. Per questo primo Report si è deciso di coinvolgere solo lo stakeholder interno, rimandando il coinvolgimento degli altri gruppi di stakeholder alla prossima edizione.

IDENTIFICAZIONE DELLA MATRICE

La costruzione della matrice è stata realizzata in più fasi distinte.

1

Estrapolazione di alcuni "aspetti rilevanti" tramite l'analisi delle specificità operative, della documentazione aziendale, il confronto con le varie pubblicazioni in materia di sostenibilità ed in particolare le linee guida del GRI e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e una serie di colloqui con il management aziendale.

2

Selezione di 13 temi materiali sottoposti poi alla valutazione del Board aziendale attraverso l'assegnazione di un punteggio da 1 a 10 in relazione con la rilevanza degli impatti associati a ciascun tema e con il grado attuale di governo da parte dell'azienda.

3

Coinvolgimento dei dipendenti tramite la somministrazione di un questionario valutativo nel quale è stato richiesto di assegnare un punteggio da 1 a 10 a ciascun tema materiale. Un'ulteriore domanda aperta ha offerto ai collaboratori la possibilità di individuare e/o suggerire ulteriori impatti rilevanti non considerate dal Board.

4

Definizione della prima matrice di materialità di Sovecar, ricavata dai risultati emersi e riportata graficamente nella pagina seguente.

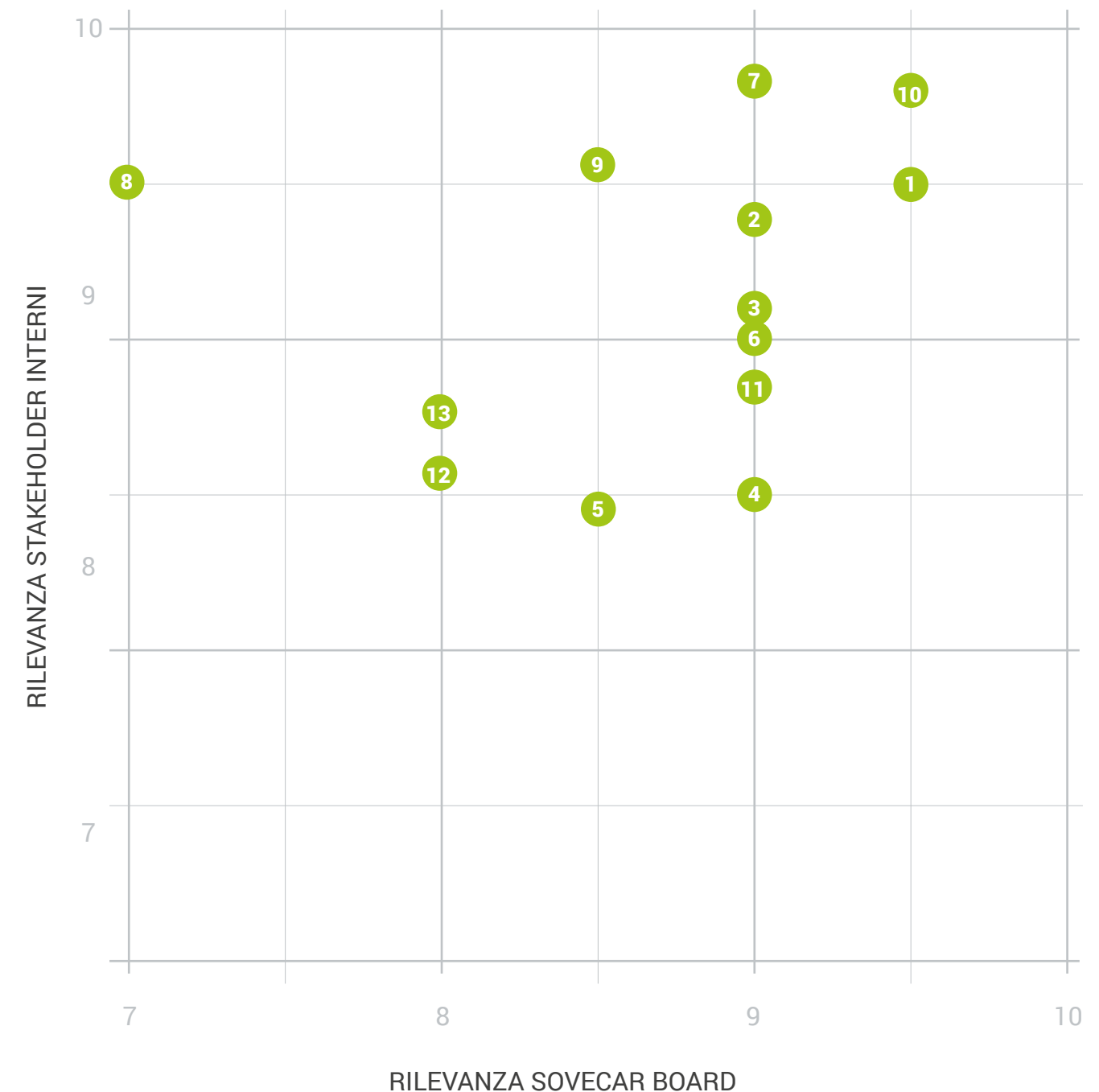
5

Individuazione degli indicatori GRI corrispondenti e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile funzionali alla rendicontazione dettagliata del Report di Sostenibilità. Riguardo a questi ultimi, considerando la natura delle operazioni che svolge e il loro impatto, Sovecar ha identificato 9 Obiettivi che sono i più rilevanti per il proprio business e per i propri stakeholder, e su cui può fornire un contributo significativo. Per un approfondimento si veda la tabella riportata nella pagina seguente.

TEMI MATERIALI

	TEMA MATERIALE	INDICATORI GRI	SDG'S
1	Assicurare la responsabilità della gestione aziendale per continuare a crescere nel mercato con una visione prospettica	GRI 201	
2	Mantenere alta l'attenzione alla gestione dei rischi	GRI 2-23, 24	
3	Garantire l'etica e l'integrità di business	GRI 2-23, 24	
4	Porre attenzione alle esigenze dei clienti, anticipandole	NON GRI	
5	Contribuire alla transizione energetica diffusa con i propri prodotti	GRI 203	
6	Porre attenzione alle logiche di ecodesign di prodotto e di cantiere	NON GRI	
7	Garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori	GRI 403	
8	Assicurare percorsi di formazione per i dipendenti per migliorare le competenze e assicurare la continuità aziendale nell'ottica dello sviluppo continuo	GRI 404	
9	Promuovere un buon clima aziendale per mantenere alto il livello di fiducia reciproca	GRI 401	
10	Sostenere la crescita personale e professionale delle persone che lavorano in azienda	GRI 401	
11	Porre attenzione alla reputazione del brand	NON GRI	
12	Porre attenzione agli impatti ambientali, posti sotto controllo dalla certificazione ISO 14001, con particolare attenzione per: energia, acqua, emissioni e rifiuti	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306	
13	Porre attenzione al territorio e alla comunità	GRI 413	

MATRICE DI MATERIALITÀ



A person in a black blazer is holding a white brochure. The brochure features a green map of Italy with a white outline of the country. Text on the brochure includes "4 SEDI" and "per la Promozione e l'Attività". There are also logos for "ENI" and "ENI" visible. The background is a blurred indoor setting.

03

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

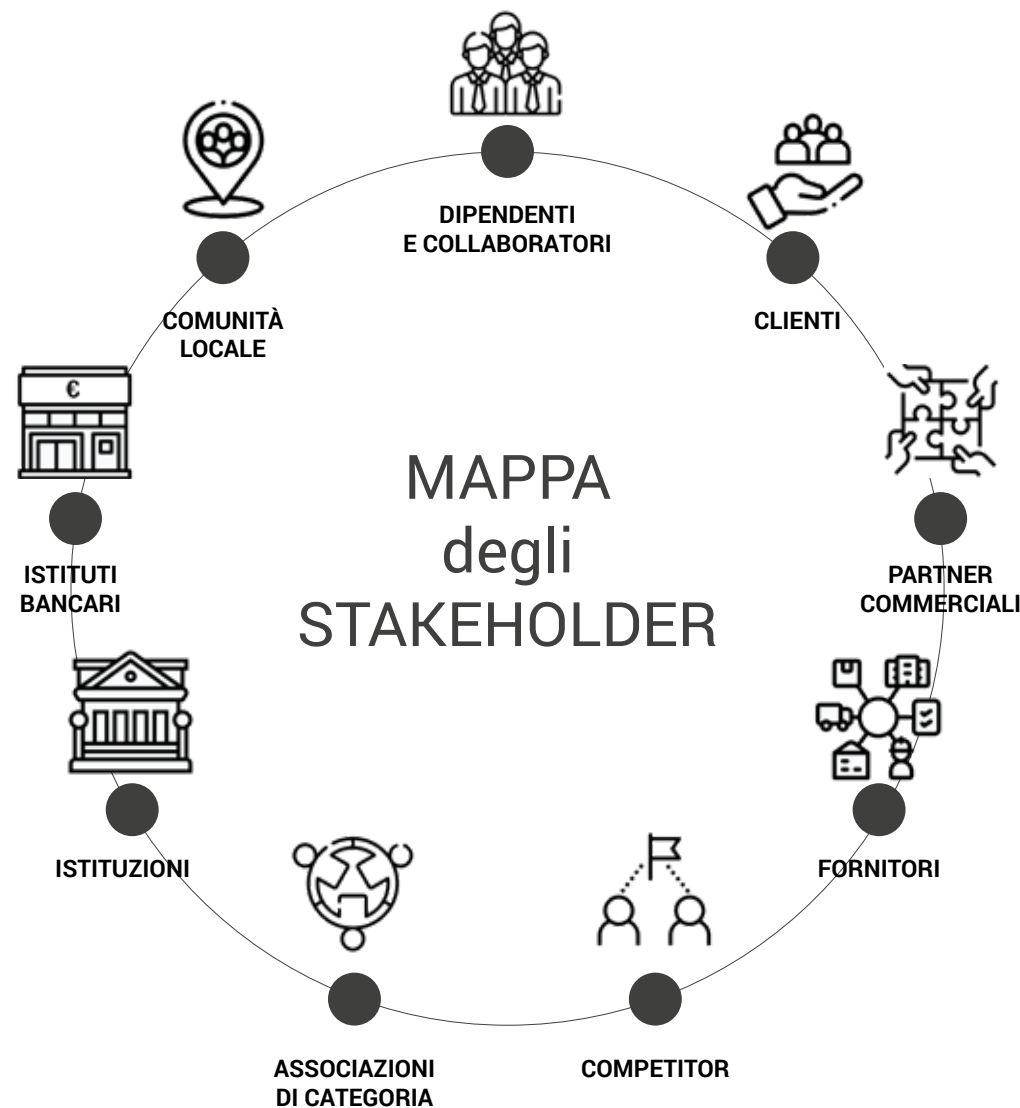
LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder – o portatori di interesse – sono tutti quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un'organizzazione, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance. L'accresciuta attenzione da parte di istituzioni, opinione pubblica e dei consumatori nei confronti dei temi legati alla sostenibilità, ai cambiamenti climatici e alle grandi sfide sociali, pone le aziende di fronte alla necessità di modulare il rapporto con i propri portatori di interesse.

Il processo di stakeholder engagement impegna l'organizzazione a dare conto della propria attività e delle proprie scelte e, nello stesso tempo, riconosce agli stakeholder il

diritto ad essere ascoltati, aiutando le imprese ad assicurarsi la leadership in un ambiente complesso e mutevole e contribuendo al conseguimento di un cambiamento sistematico verso lo sviluppo sostenibile.

Sovecar è consapevole che il dialogo con gli stakeholder diventa uno degli strumenti per gestire questa complessità e per definire strategie di business efficaci a medio-lungo termine. Un percorso, questo, che richiede sollecitudine, attenzione, cura e tempo per poter beneficiare dei risultati più fruttuosi. Per facilità di lettura, si è deciso di ordinare le diverse iniziative che vengono svolte con gli stakeholder all'interno di una tabella e di mettere in evidenza le principali attività e gli obiettivi di miglioramento, per riuscire così a render conto, rendersi conto e individuare i corretti KPI affinché lo stakeholder engagement diventi sempre più efficace sotto il profilo qualitativo e quantitativo.



L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO, OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

Sovecar si impegna con determinazione nel miglioramento del dialogo con la comunità locale, convinta dell'importanza di redistribuire la ricchezza generata per favorire lo sviluppo del territorio. Quest'ultimo diventa perciò uno stakeholder di riferimento e rappresenta un asset tangibile capace di produrre valore e innovazione culturale e sociale.

Per rispondere concretamente alle esigenze della comunità locale, l'azienda si impegna a destinare una parte delle sue risorse al supporto di enti sportivi e di strutture che operano in attività di sostegno sociale con l'obiettivo di costruire nuove progettualità capaci di generare valore diffuso. Nel 2022 Sovecar ha destinato a queste attività una somma pari a oltre 65.000 euro.



SPREENTECH, UN ACCELERATORE GREEN PER LE START UP

Sovecar ha partecipato alla creazione di Spreentech Ventures, un acceleratore di start up della filiera dell'edilizia, nata nell'aprile 2022 da un progetto di Polo Edilizia 4.0, centro di innovazione e sviluppo trentino, in collaborazione con altri 25 Soci che hanno messo a disposizione delle aziende selezionate le loro competenze tecniche e manageriali e i loro network professionali. La struttura opera come "acceleratore" per le aziende selezionate, che riceveranno un investimento in equity e un servizio di accompagnamento nella fase di deposito dei brevetti, nella realizzazione dei prototipi e nella validazione del proprio mercato di riferimento. Spreentech ha iniziato la fase di scouting delle start up a novembre, con l'obiettivo di cominciare a concretizzare i progetti selezionati nel 2023.

www.spreentech.it



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO 2023/24






FONDAZIONE SOLERGIA, PER LA CREAZIONE DI COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI





Sovecar, insieme a G Tech Energy, un'azienda competitor e a Habitech Distretto Tecnologico Trentino, si è posta l'obiettivo di dare vita a Fondazione Solergia, con l'obiettivo di diventare accentratori di servizi per la creazione e la gestione di comunità energetiche rinnovabili.

Una comunità energetica è un'associazione tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni locali e piccole/medie imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di promuovere, produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale.

Un progetto che si accorda con l'ultimo punto dell'Agenda 2030, l'Obiettivo 17, che invita le organizzazioni e le imprese a partecipare e ad unire le forze, lavorando in un'ottica di trasparenza e che dimostra, ancora una volta, l'attenzione di Sovecar al territorio, dal momento che almeno un terzo del valore generato verrà distribuito per progetti rivolti alla comunità locale.

LE ATTIVITÀ CON GLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO IN CORSO	OBIETTIVI 2023/24
DIPENDENTI E COLLABORATORI 	<p>Aumento della retention</p> <hr/> <p>Condivisione di valori</p>	<p>Family Audit per la conciliazione famiglia-lavoro</p> <hr/> <p>Inserimento in azienda di un Responsabile Risorse Umane</p>	<p>Piano di welfare</p> <hr/> <p>Piano di valutazione delle performance e pianificazione per lo sviluppo delle carriere</p>
CLIENTI 	<p>Attenzione ad essere partner di progetto, in particolare per l'area dell'impiantistica</p> <hr/> <p>Cambio di paradigma: l'impiantistica è un valore prioritario in termini di efficientamento energetico</p> <hr/> <p>Partner di prossimità per il business del noleggio</p>	<p>Creazione di sinergie commerciali continuative</p>	
PARTNER COMMERCIALI 	<p>Collaborazione importante con Daikin, principale fornitore</p>	<p>Accordo commerciale molto stretto</p> <hr/> <p>Sovecar è unico partner per i programmi di assistenza ai clienti Daikin per il Trentino-Alto Adige.</p>	<p>Aggiornamento continuo sulle diverse innovazioni che il partner Daikin propone</p>
FORNITORI 	<p>Privilegiare, ove possibile, i fornitori locali (2° obiettivo di beneficio comune), stipulando con loro accordi di acquisto</p> <hr/> <p>Criticità: con il marchio Climacenter l'azienda è general contractor nel progetto di costruzione, quindi direttamente coinvolta nella scelta dei subappaltatori e attenzione a non creare tensioni nelle relazioni.</p>	<p>In linea generale con fornitori locali: last call (scelta della migliore offerta)</p> <hr/> <p>Collaborazione importante con l'edilizia in legno e con l'ente certificatore di ARCA, prima certificazione italiana per l'edilizia in legno</p>	
COMPETITOR 	<p>Business della climatizzazione: punto di forza è il marchio Daikin che permette a Sovecar di essere leader di mercato</p> <hr/> <p>Business officina e carrelli: concorrenza ordinaria</p> <hr/> <p>Business Noleggio: sono gli unici generalisti della regione</p>		<p>Costituzione della Fondazione Solergia, per la creazione e la gestione di comunità energetiche</p> <hr/> <p>Business a marchio Sovecar: studio delle modalità di proporre un usato ricondizionato per i carrelli (progetto di economia circolare)</p>

STAKEHOLDER	ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO IN CORSO	OBIETTIVI 2023/24
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA 	<p>Confindustria Trento</p> <hr/> <p>Assodimi (Associazione Distributori e Noleggiatori di Beni Strumentali)</p>	<p>Utilizzazione di tutte le sinergie esistenti, valore importante</p>	<p>Progetto welfare e formazione</p>
ISTITUZIONI 	<p>Istituzioni locali</p> <hr/> <p>Istituti scolastici professionali</p> <hr/> <p>Enaip</p> <hr/> <p>UPT scuole professionali</p>	<p>Collaborazione con:</p> <hr/> <p>Recente ingresso nel settore degli Appalti pubblici per i bandi del PNRR</p> <hr/> <p>Stage alternanza scuola lavoro</p> <hr/> <p>Finanziamento del progetto Robocup dell'istituto Buonarroti di Trento</p>	<p>Coinvolgimento delle istituzioni locali negli obiettivi della Fondazione Solergia</p>
ISTITUTI BANCARI 		<p>Impostazione di corrette modalità relazionali, in particolare per le problematiche di finanziamento</p>	<p>Impostare relazioni basate sulla trasformazione di debito bancario in debito obbligazionario</p>
COMUNITÀ LOCALE 	<p>Impegno e coinvolgimento nelle attività volte a sostenere la comunità locale</p>	<p>Sponsorizzazioni di squadre sportive</p> <hr/> <p>Supporto ad attività di sostegno sociale</p>	



04

**L'ATTENZIONE
AL MERCATO
CHE CAMBIA**

LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DI SOVECAR

L'apertura ai punti di vista esterni e l'attitudine a vivere il cambiamento come stimolo hanno permesso a Sovecar di mantenere salde le proprie collaborazioni anche in un contesto di mercato competitivo e in forte evoluzione, questo e una visione orientata saldamente alla responsabilità economica ha permesso a Sovecar di mantenere solida negli anni la posizione di mercato. Inoltre, grazie al rafforzamento delle relazioni con i clienti e alla costruzione di partnership tecnologiche importanti l'azienda ha sviluppato una crescita significativa nel 2022 con un incremento di valore economico generato di oltre il 50% rispetto al 2021.

Tale risultato, in parte dovuto all'apprezzamento riscontrato sul mercato nei settori aziendali già noti (principalmente Impiantistica), è frutto dell'implementazione di nuove lavorazioni ed attività legate alla gestione di cantieri completi, in qualità di "General Contractor", nell'ambito dei quali Sovecar ha dimostrato solidità ed affidabilità.

Il valore economico generato rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda, ossia i ricavi, mentre il valore economico distribuito illustra come quest'ultima viene redistribuita ai diversi stakeholder

I VALORI ECONOMICI DI SOVECAR

	2022	%	2021	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	28.817.386,8 €	100%	18.393.038€	100%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	24.507.032,4 €	85%	16.415.698,4 €	89,2%
COSTI OPERATIVI/ FORNITORI DI SERVIZI	19.074.891,4 €	77,8%	12.998.206,2 €	79,2%
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	3.112.413,4 €	12,7%	2.844.845,8 €	17,33%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.132.005 €	4,6%	474.527,5 €	2,9%
FINANZIATORI/FORNITORI DI CAPITALI	1.142.906,6 €	4,7%	56.296,8 €	0,3%
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	44.816 €	0,2%	41.822 €	0,2%
EBITDA	7.113.365,8 €		3.470.242,1 €	
PATRIMONIO NETTO	6.822.507 €		3.211.568,6 €	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-4.404.606 €		-3.891.290 €	
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	4.310.354,4 €		1.977.339,7 €	

CONTRIBUTI FINANZIARI

	2022	2021
ALTRI BENEFIT FINANZIARI RICEVUTI O ESIGIBILI DA PARTE DI QUALSIASI GOVERNO PER QUALSIASI OPERAZIONE	47,965.23 €	271,770.00 €

UNA VISIONE CONSULENZIALE PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Sovecar opera in collaborazione con alcuni marchi e partner dalla provata esperienza e riconoscibilità a livello internazionale per garantire sempre innovazione sul fronte della tecnologia e del risparmio energetico e per affrontare con le giuste conoscenze e competenze la sfida della transizione energetica. Oggi questo tema è centrale per il raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile e di riduzione sensibile delle emissioni di gas climalteranti in atmosfera. È necessario modificare l'approccio alla progettazione e alla riqualificazione degli edifici per ridurre l'impatto ambientale. Questo è il contesto nel quale si inseriscono una parte delle attività di Sovecar.

Sovecar quindi per i propri clienti promuovere soluzioni tecnologiche rispettose dell'ambiente e che richiedono ridotti consumi di energia, diffondendo la cultura della sostenibilità e dell'innovazione, la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici sostenibili, per questa ragione di quest'approccio ne ha fatto anche un obiettivo di beneficio comune.

L'approccio alla transizione energetica non è fatto soltanto di tecnologia, ma anche di competenze a tutto tondo. L'azienda, infatti, instaura con i propri clienti rapporti basati sui valori della fiducia, della disponibilità e dell'affidabilità, costruendo nel tempo delle vere e proprie relazioni di partnership e sinergie commerciali basate sul lungo periodo. Attraverso un approccio di tipo consulenziale, l'azienda accoglie le richieste dei clienti con atteggiamento proattivo, cercando talvolta di anticiparne le esigenze.

L'approccio e la dimensione professionale che Sovecar ha scelto per sé è quella che più si avvicina al general contractor ossia quella figura

che viene individuata dal committente finale per ottimizzare tutti i processi di costruzione. Questa scelta mira all'ottimizzazione dei tempi e del costo economico, nonché alla diversificazione delle responsabilità, tecniche e giuridiche, da parte del committente.

Per tutti i marchi viene garantita l'assistenza tecnica post-vendita sui prodotti, assicurando il funzionamento ottimale del prodotto o del progetto, proponendo, inoltre, personalizzazioni al fine di garantire la completa soddisfazione del cliente.

A suffragare questa visione e questo approccio alle tematiche della transizione energetica la tabella di seguito riporta una serie di informazioni utili:

Lista dei macchinari e degli impianti coinvolti nella transizione energetica:

- Oltre 3.600 pannelli fotovoltaici un impianto da 6 kWp al giorno lavorativo
- Oltre 2600 kWh di accumuli di energia e 11 kWh a giorno lavorativo
- Oltre 18.000 mq di cappotti posati
- Oltre 1.200 serramenti sostituiti
- Oltre 2.000 sistemi di climatizzazione installati (unità esterne ed interne)
- Oltre 180 centrali termiche riqualificate

UNA CATENA DI FORNITURA CHE FA CRESCERE IL TERRITORIO

Uno degli obiettivi di beneficio comune riconosciuti da Sovecar è quello di privilegiare la scelta di fornitori del territorio per permettere allo stesso e alla comunità tutta di beneficiare di un ritorno in termini di generazione di valore economico e di occupazione.

La scelta di una catena di fornitura locale si riscontra anche e soprattutto nei numeri. Infatti il valore totale del valore distribuito ai fornitori è di € 20.367.943,52, così suddivisi:

PROVINCIA TRENTO:
€ 9.325.196,19 pari al 45,78%

PROVINCE DI TRENTO E BOLZANO:
€ 11.592.724,74 pari al 56,92%

**PROVINCE LIMITROFE
(TN, BZ, BL, VR, VI, BS E SO):**
€ 12.148.832,90 pari al 59,65%





05

IL VALORE DELLE PERSONE

L'IMPEGNO DI SOVECAR PER I COLLABORATORI

La convinzione che sono le persone, il capitale umano, a rappresentare un tassello cruciale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali è per la Direzione di Sovecar un driver di riferimento. Lavorando sul concetto di assunzione di responsabilità e di fiducia reciproca, l'azienda coinvolge i propri collaboratori a partecipare al processo di miglioramento continuo comunicando con trasparenza gli impegni presi sul fronte della qualità, della riduzione degli impatti ambientali e della salute e sicurezza sul lavoro.

Per questo, la promozione di un clima aziendale positivo volto a favorire il coinvolgimento e la motivazione delle persone che possono così sentirsi valorizzate ed esprimere la propria potenzialità, è un tema portante, emerso anche nel corso dell'analisi di materialità.

Su questo fronte l'azienda nel corso del 2022 ha portato a compimento due passi importanti. Il primo è stato quello di inserire una figura di Responsabile delle Risorse Umane, per conferire maggiore organicità e strutturazione alle attività rivolte al personale, dall'impostazione di un piano di formazione legato agli effettivi e diversificati bisogni aziendali,

all'implementazione di un processo di valutazione delle performance e di conseguente pianificazione dello sviluppo dei percorsi di crescita professionale.

Il secondo, legato in parte ad una situazione contingente che ha visto per quest'anno un sensibile incremento di cessazioni (tasso di turnover del 63%) dovute ad aspetti legati alla conciliazione vita-lavoro, ha visto l'azienda iniziare il percorso di certificazione Family Audit, uno strumento che indirizza verso percorsi di welfare aziendale e di benessere organizzativo.



Va nello stesso senso il riconoscimento ai dipendenti di un buono di 400 euro netti per contrastare il caro energia e di 200 euro in buoni carburante in seguito all'entrata in vigore del Decreto Ucraina.

L'organico di Sovecar al 31 dicembre 2022 è composto da 78 dipendenti, 30 impiegati e 48 operai, tutti assunti con contratto collettivo metalmeccanico-industria.

Per quanto concerne il congedo parentale sono 4 gli uomini che ne avrebbero avuto diritto, ma non ne hanno goduto.

Per un approfondimento sui dati relativi al personale si vedano le tabelle di seguito.

DIPENDENTI

		OPERAI	IMPIEGATI	TOTALE
	UOMINI	47	21	68
	DONNE	1	9	10
	TOTALE	48	30	78

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI

	UOMINI			DONNE		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
ASSUNZIONI	16	8	2	1	1	-
CTI	5	3	1	1	1	-
CTD	11	5	1	-	-	-
CESSAZIONI	7	8	3	-	-	-
TERMINE	1	2	-	-	-	-
LICENZIAMENTI	-	-	-	-	-	-
DIMISSIONI	6	6	1	-	-	-
PENSIONAMENTI	-	-	2	-	-	-

TIPOLOGIE DI CONTRATTO

	UOMINI			DONNE		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
CTI	16	29	13	3	6	1
CTD	8	2	-	-	-	-
FULL TIME	23	31	13	2	5	-
PART TIME	1	-	-	1	1	1

Nel 2022 Sovecar ha iniziato il percorso di accreditamento per la certificazione Family Audit utile a misurare e a conciliare il rapporto work-life balance.

Family Audit è uno strumento manageriale volontario, ideato dalla Provincia Autonoma di Trento e focalizzato sulla dinamica work-life balance. Il processo di accreditamento è suddiviso in due fasi: una che rilascia un "Certificato Base" e una seconda della durata di tre anni, per implementare le misure contenute nel piano delle attività Family Audit. Questa fase si conclude con il rilascio del "Certificato Family Audit Executive". In più, l'attività di benchmark analysis condotta annualmente offre all'azienda la possibilità di una comparazione delle proprie politiche di conciliazione con realtà aziendali analoghe e del proprio settore, individuando possibili traiettorie di miglioramento della performance aziendale. Tra i più significativi risultati di questo percorso possiamo citare l'aumento del benessere dei collaboratori, la creazione di effetti positivi sul clima aziendale, sulla motivazione e sulla soddisfazione dei dipendenti, la riduzione delle disparità di genere e tra persone che hanno diversi carichi famigliari, la diminuzione del tasso di turnover e l'aumento dell'attrattività dell'organizzazione nel mercato del lavoro.



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO 2023

UNA INNOVATIVA PIATTAFORMA DI WELFARE PER LE FAMIGLIE

Con l'obiettivo di migliorare il benessere dei propri collaboratori e di premiarne l'impegno, Sovecar ha deciso di offrire ai propri dipendenti un progetto di welfare che superi gli obblighi di legge indicati dal CCNL. In partnership con Confindustria Trento e una società di assicurazioni verrà creata una piattaforma web attraverso la quale i dipendenti potranno avere accesso ad una serie di offerte e di servizi dedicati anche alle loro famiglie (ad esempio rimborsi per tasse e rette scolastiche, assistenza, attività ricreative, previdenza, ecc.). Con questo progetto Sovecar si propone di contribuire al miglioramento dell'ambiente di lavoro, perché diventi sempre più motivante, sano e gratificante.

LA FORMAZIONE, FONTE DI CRESCITA PER LE PERSONE E PER L'AZIENDA

Il primo obiettivo di beneficio comune di Sovecar Società Benefit riguarda proprio lo sviluppo e la qualificazione professionale dei propri collaboratori attraverso il rinnovamento delle competenze e l'individuazione di adeguati percorsi formativi.

Il processo di gestione della formazione delle risorse umane prevede un iter formativo dedicato particolarmente all'inserimento delle nuove risorse e percorsi di arricchimento delle competenze diversificati ad ogni livello dell'organizzazione.

In particolare, a tutti i nuovi collaboratori, interni ed esterni, sono fornite le informazioni utili alla condivisione delle politiche aziendali, le prescrizioni relative alla sicurezza sul lavoro, la conoscenza del Sistema di Gestione Qualità e Ambiente.

Dai dati relativi alla formazione nelle tabelle sottostanti, si evidenzia che l'azienda per il 2022 ha lavorato per la maggior parte sul fronte della formazione tecnica (ad esempio: utilizzo corretto delle tecnologie aziendali, aggiornamento software) e sulle tematiche legate a Qualità, Sicurezza e Ambiente.



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO 2023

VERSO UNA GESTIONE RINNOVATA DELLE RISORSE UMANE

In seguito alla creazione di una funzione dedicata alla gestione delle Risorse Umane, Sovecar ha deciso di introdurre dal prossimo anno una pianificazione di percorsi formativi maggiormente legati alle esigenze dei diversi ruoli aziendali e un sistema di valutazione delle performance per una gestione dei percorsi di crescita professionale maggiormente legati ad obiettivi e merito.

I NUMERI DELLA FORMAZIONE

	TOTALE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO		
DIPENDENTI TOTALI			78
ORE FORMAZIONE TOTALE			3.714,5
MEDIA ORE FORMAZIONE			47,6
	DIPENDENTI	TOTALI	MEDIE
M	68	2.857	42
F	10	857,5	85,7
IMPIEGATI	30	2.647	88,2
OPERAI	48	1.067,5	22,2

LA SICUREZZA SUL LAVORO

Sovecar considera strategici i temi della sicurezza sul lavoro e della prevenzione degli infortuni.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza è stato implementato nel 2013 secondo la norma OHSAS 18001, sostituita poi, nel 2020 dalla certificazione ISO 45001 Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) che copre la totalità dei dipendenti.

L'azienda ha provveduto a valutare sistematicamente tutti i rischi presenti nei luoghi di lavoro, sia interni che esterni, anche attraverso le attività di audit interno e di certificazione. I pericoli sono stati inseriti nel Documento di Valutazione dei Rischi, all'interno del quale sono esplicitati anche gli obiettivi di miglioramento e le azioni intraprese per eliminarli o ridurli al minimo. Al fine di ottenere un efficace Sistema di Prevenzione e Protezione dai rischi, vengono analizzate tutte le attività aziendali esistenti e in corso di pianificazione.

Il Responsabile del Sistema di Prevenzione e Protezione elabora i dati sugli infortuni, i mancati infortuni e sulle malattie professionali ai fini dell'aggiornamento della valutazione del rischio e della valutazione dell'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate. Pur in assenza di una rappresentanza sindacale eletta dai lavoratori, l'azienda ha provveduto ad organizzare l'elezione di un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e l'Ambiente (RLSA), che viene puntualmente coinvolto sulle tematiche rilevanti inerenti la salute e la sicurezza sul lavoro. Le dimensioni dell'azienda consentono un rapporto diretto tra management e lavoratori e questi sono sempre coinvolti in caso di mutamenti che influenzano il sistema di Gestione della Sicurezza, mediante appositi incontri ai quali partecipa il RLSA.

Il medico aziendale è a conoscenza del Documento di Valutazione dei Rischi e ne riceve gli aggiornamenti. Partecipa inoltre regolarmente alle riunioni periodiche sulla Sicurezza ed elabora ed attua il piano di sorveglianza sanitaria a cui deve essere sottoposto tutto il personale. Ciascun collaboratore può richiedere una visita medica straordinaria, qualora ne rilevasse la necessità.

Non si rilevano malattie professionali.

L'azienda, inoltre, ha agevolato l'accesso dei lavoratori ad alcuni servizi di assistenza medica e sanitaria non direttamente connessi al lavoro, aderendo al fondo sanitario Metasalute.

NUMERO INFORTUNI

NUMERO DI ORE LAVORATE 129.836

NUMERO TOTALE INFORTUNI 5

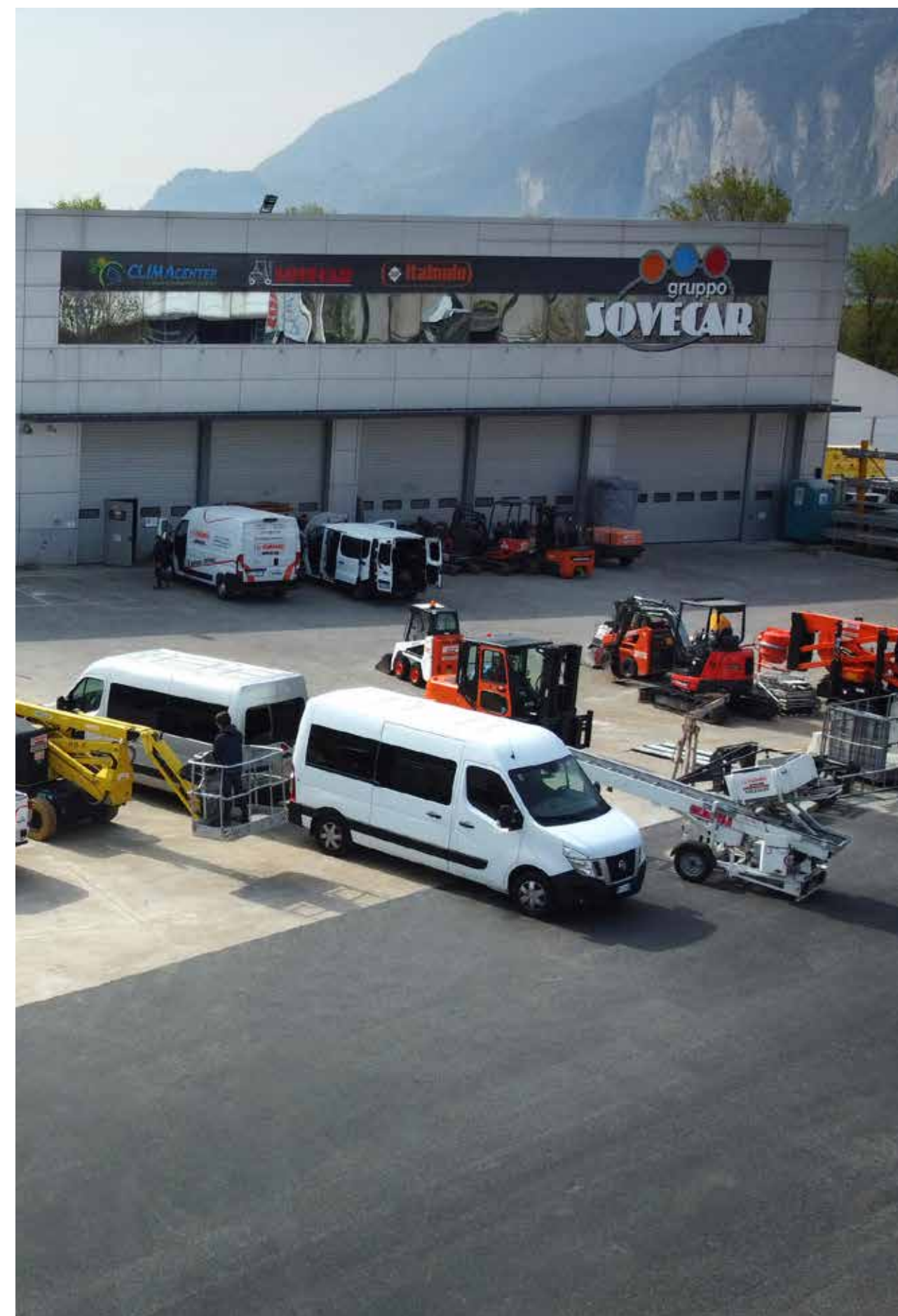
INDICE DI FREQUENZA* 7,7

GIORNI PERSI** 38

Metodologia di calcolo per la determinazione dell'indice di frequenza e giorni persi:

* Calcolo indicatore indice di frequenza = (infortuni/ore lavorate) * 200.000

** Giorni di assenza dal lavoro a partire dal giorno di infortunio





06

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

AMBIENTE, UN IMPEGNO CONCRETO

Sovecar ha dedicato un'attenzione crescente all'impatto ambientale delle proprie attività, attenzione che è emersa anche dall'analisi di materialità e che ha portato l'azienda ad impegnarsi nel percorso di certificazione ISO 14001 Sistema di Gestione Ambientale (SGA), ottenuta poi nel marzo 2023.

Con l'introduzione di un Sistema di Gestione Integrato, basato sulle certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, Sovecar ha la possibilità di analizzare le proprie attività, controllarne l'efficacia e individuare obiettivi di miglioramento.

In particolare, per quanto riguarda le tematiche ambientali, uno degli elementi fondamentali del Sistema di Gestione Integrato è il Registro degli aspetti Ambientali che si appoggia su un'Analisi Ambientale, un documento contenente attività, prodotti o servizi dell'azienda in grado di incidere sull'ambiente e il loro grado di significatività in relazione all'entità degli impatti prodotti.

Questo documento permette all'azienda di individuare, valutare e gestire le interazioni con l'ambiente di tutti i processi nel contesto organizzativo di riferimento e consente quindi a Sovecar di:

- 1 operare nell'ottica della prevenzione di eventuali rischi ambientali,
- 2 riflettere su un utilizzo consapevole delle risorse naturali,
- 3 aumentare la consapevolezza sulle tematiche ambientali a tutti i livelli dell'organizzazione, favorendo il coinvolgimento dei dipendenti.

La definizione degli aspetti ambientali dell'organizzazione e la valutazione della loro significatività rappresenta il punto di partenza per stabilire obiettivi e piani d'azione concreti, chiari, misurabili, monitorati, comunicati e dotati di risorse assegnate in un'ottica di miglioramento continuo.



L'ENERGIA, L'ATTENZIONE ALLE FONTI RINNOVABILI

A testimoniare l'impegno aziendale a favore dell'ambiente, in Sovecar viene utilizzata energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili con certificato d'origine ed energia autoprodotta da impianto fotovoltaico interno, una scelta che l'azienda ha compiuto in maniera consapevole, coerentemente con i propri obiettivi di sostenibilità.

Inoltre, sul fronte del risparmio energetico l'azienda ha scelto di utilizzare un impianto di illuminazione con sistema a corpi Led, che le ha consentito di dimezzare il consumo annuo. In aggiunta all'energia elettrica, per riscaldare le tre sedi Sovecar utilizza il gas metano che nel 2022 ha registrato un consumo pari a 1.108 GJ.

CONSUMI ENERGETICI (UFFICI E IMPIANTI)

	CONSUMATA (rinnovabile)	172.733 kWh	622 GJ
	ACQUISTATA (rinnovabile con garanzia d'origine)	100.738 kWh	363 GJ
ENERGIA ELETTRICA	AUTOPRODOTTA (rinnovabile)	71.995 kWh	259 GJ
	VENDUTA (rinnovabile)	80.606 kWh	290 GJ
	TOTALE GJ Energia Elettrica Consumata		622 GJ
METANO	GAS NATURALE per processo produttivo e riscaldamento	31.391 smc	1.108 GJ
	TOTALE ENERGIA CONSUMATA		1.729 GJ

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Appare sempre più evidente l'esistenza di un legame diretto tra le attività umane e i cambiamenti climatici che stanno seriamente compromettendo gli equilibri naturali del nostro pianeta. Il consumo di energia fossile, i fenomeni di deforestazione, gli allevamenti intensivi e i cambi d'uso delle superfici agricole, sono attività antropiche direttamente collegate a questo fenomeno. Per questa ragione, Sovecar cerca di minimizzare e ridurre l'impatto ambientale, incluse anche le emissioni di gas serra, e di conseguenza di ridurre al minimo l'impronta di carbonio organizzativa attraverso processi di riduzione e di compensazione delle proprie emissioni.

Le emissioni dirette di CO₂, altrimenti dette di Scope 1, provengono dalla combustione del gas metano e sono pari a 62 tCO₂ equivalente. Le emissioni indirette da consumi energetici ossia Scope 2, sono da considerarsi nulle poiché l'azienda acquista l'energia elettrica da fonte rinnovabile con certificato d'origine.

EMISSIONI

METANO 1.108 GJ **62 tCO₂**

Nota: al fine del calcolo è stata utilizzata la Tabella parametri standard nazionali: coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO₂ nell'inventario nazionale UNFCCC (media valori degli anni 2019-2021).



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO 2023-24

Dato il buon lavoro svolto sulle emissioni indirette di Scope 2, nel prossimo biennio Sovecar vorrebbe iniziare a calcolare le emissioni indirette di Scope 3 definendo una prima metodologia di raccolta

SOVECAR SI IMPEGNA PER RIDURRE LA SUA IMPRONTA AMBIENTALE

Proprio per la consapevolezza degli impatti ambientali prodotti, Sovecar si è posta l'obiettivo di compensare una quota delle proprie emissioni di CO₂, partecipando ad un progetto di creazione di foreste in collaborazione con Treebu, una start up veronese fondata da un team di ingegneri e agronomi, che punta a piantumare 1 milione di alberi in Italia nei prossimi 10 anni.

Con Treebu Sovecar ha voluto definire un proprio progetto finalizzato alla piantumazione di 97 alberi di Paulownia, con una compensazione di 9,7 tonnellate di CO₂, pari a circa il 15% delle emissioni prodotte nel 2022.





La foresta di Gruppo Sovecar

[Sito Web](#)

Sovecar: innovazione nel rispetto dell'ambiente
In Sovecar ci siamo posti l'obiettivo di compensare almeno parte delle emissioni di CO₂, pur svolgendo attività industriali "sostenibili" da punto di vista ambientale. Con Treebu crediamo di aver assolto ad un altro impegno che abbiamo assunto nel momento in cui siamo diventati Società Benefit: contribuire allo sviluppo di un'economia locale, dove si coniugano innovazione e rispetto dell'ambiente.

MARCO GIGLIOLI
CEO 

9.700 kg
CO₂ sequestrata

97
Alberi piantumati

1
Foreste create

L'UTILIZZO DELL'ACQUA

Sovecar non svolge alcuna attività industriale per la quale è necessario l'utilizzo di acqua. Come si evince dalla tabella a fianco, il prelievo complessivo di acqua da acquedotto cittadino per il 2022 è pari a 2.638 megalitri, corrispondente all'acqua utilizzata per l'officina di autolavaggio per la pulizia dei veicoli aziendali e a quella per i servizi sanitari per tutte le tre sedi dell'azienda.

L'acqua prelevata, filtrata in vasche di sedimentazione, viene interamente scaricata all'interno del sistema di scarico delle acque predisposto dal Comune.

PRELIEVO IDRICO (in megalitri)

FONTE	
ACQUE DI SUPERFICIE	-
ACQUE SOTTERRANEE	-
ACQUA DI MARE	-
ACQUA PRODOTTA	-
ACQUEDOTTO	2.638
TOTALE	2.638

SCARICO IDRICO SERVIZIO MUNICIPALE

TOTALE	2.638
---------------	--------------

CONSUMO DI ACQUA (in megalitri)

CONSUMO TOTALE	0
-----------------------	----------

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Attraverso la Certificazione ISO 14001 recentemente ottenuta, Sovecar si impegna ad una gestione dei propri rifiuti, composti essenzialmente da carta, cartone, plastica e metalli, sempre più attenta agli impatti ambientali. Data la tipologia del rifiuto prodotto, l'attività di recupero copre la quasi totalità delle tonnellate prodotte, come si evince dai dati sottostanti.

RIFIUTI GENERATI (in tonnellate)

RIFIUTI PERICOLOSI	37,2
RIFIUTI NON PERICOLOSI	110,7
TOTALE	147,9

RIFIUTI PER METODO DI SMALTIMENTO (in tonnellate)

INVIATI A RECUPERO	142,1
ALTRA FORMA DI SMALTIMENTO	2

TABELLA DI CORRELAZIONE

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE				
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE				
2.1	Dettagli organizzativi	12	Sovecar, tre marchi per tre mercati	
2.2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	20	Nota metodologica	
2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	20 60	Nota metodologica Fine Report	2022, annuale
2.4	Revisione delle informazioni			Nessuna - Primo Report
2.5	Assurance esterna			Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI				
2.6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12 33	Sovecar, tre marchi per tre mercati Una catena di fornitura che fa crescere il territorio	
2.7	Dipendenti	38	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
2.8	Lavoratori non dipendenti			Non ce ne sono
GOVERNANCE				
2-9	Struttura e composizione della governance	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-11	Presidente del massimo organo di governo			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	da 11 a 17	Cap. 1 - Una governance sostenibile	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
2-13	Delega di responsabilità nella gestione degli impatti	14	Sovecar diventa Società Benefit	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	da 11 a 17	Cap. 1 - Una governance sostenibile	
2-15	Conflitti di interesse			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-16	Comunicazione delle criticità			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-19	Norme riguardanti le retribuzioni			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-21	Rapporto di retribuzione totale annua			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
2-25	Processi volti a rimediare gli impatti negativi	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
2-27	Conformità a leggi e regolamenti			Non rendicontato, versione <i>with reference to</i>
2-28	Appartenenza ad associazioni	26	La relazione con gli stakeholder	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	da 25 a 28	Cap. 3 - Lo stakeholder engagement	
2-30	Contratti collettivi	38	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
GRI 3 - TEMI MATERIALI				
INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	21	Identificazione della matrice	
3-2	Elenco dei temi materiali	22 17	Temi materiali Etica ed integrità, fondamenta della governance	
TEMI MATERIALI				
1. Assicurare la responsabilità della gestione aziendale per continuare a crescere nel mercato con una visione prospettica				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	cap 4	L'attenzione al mercato che cambia	
GRI 201 - Performance economiche				
201-1	"Valore economico direttamente generato e distribuito"	32	La responsabilità economica di Sovecar	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	32	La responsabilità economica di Sovecar	
2. Mantenere alta l'attenzione alla gestione dei rischi				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
GRI 2 - Informativa generale				
2-23	Impegno in termini di policy	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
3. Garantire l'etica e l'integrità di business				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali			
GRI 2 - Informativa generale				
2-23	Impegno in termini di policy	17	Etica ed integrità, fondamenta della governance	
4. Porre attenzione alle esigenze dei clienti, anticipandole				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	cap 4	L'attenzione al mercato che cambia	
NON GRI		cap 4	L'attenzione al mercato che cambia	
5. Contribuire con i nostri prodotti alla transizione energetica diffusa				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	cap 4	L'attenzione al mercato che cambia	
GRI 203 - Impatti economici indiretti				
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	33	Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	33	Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica	
6. Porre attenzione alle logiche di ecodesign di prodotto e di cantiere				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	33	Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica	
NON GRI		33	Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica	
7. Garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	42	La sicurezza sul lavoro	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	42	La sicurezza sul lavoro	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	42	La sicurezza sul lavoro	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	42	La sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	42	La sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	42	La sicurezza sul lavoro	
8. Assicurare percorsi di formazione per i dipendenti per migliorare le competenze e assicurare la continuità aziendale nell'ottica dello sviluppo continuo				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41	La formazione, fonte di crescita per le persone e per l'azienda	
GRI 404 - Formazione e istruzione				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendenti	41	La formazione, fonte di crescita per le persone e per l'azienda	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	41	La formazione, fonte di crescita per le persone e per l'azienda	
9. Promuovere un buon clima aziendale per mantenere alto il livello di fiducia reciproca				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
GRI 401 - Occupazione				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
401-3	Congedo parentale	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
10. Sostenere la crescita personale e professionale delle persone che lavorano in azienda				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
GRI 401 - Occupazione				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
401-3	Congedo parentale	da 38 a 40	L'impegno di Sovecar per i collaboratori	
11. Porre attenzione alla reputazione del brand				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	12 32	Sovecar, tre marchi per tre mercati Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
NON GRI		12 32	Sovecar, tre marchi per tre mercati	Una visione consulenziale per accompagnare la transizione energetica
12. Porre attenzione agli impatti ambientali, posti sotto controllo dalla certificazione ISO 14001, con particolare attenzione per energia, acqua, emissioni e rifiuti				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	da 45 a 49	L'attenzione all'ambiente	
GRI 302- Energia				
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	47	L'energia, l'attenzione alle fonti rinnovabili	
GRI 303- Acqua ed effluenti				
303-3	Prelievo idrico	49	L'utilizzo dell'acqua	
303-4	Scarico idrico	49	L'utilizzo dell'acqua	
303-5	Consumo idrico	49	L'utilizzo dell'acqua	
GRI 305 - Emissioni				
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	48	Le emissioni in atmosfera	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	48	Le emissioni in atmosfera	
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Sovecar si impegna per ridurre la sua impronta ambientale	compensazione
GRI 306 - Rifiuti				
306-3	Rifiuti generati	49	La gestione dei rifiuti	

STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGG	CAPITOLO/ PARAGRAFO	NOTE
13. Porre attenzione al territorio e alla comunità				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	27	L'impegno per il territorio, obiettivo di beneficio comune	
GRI 413 - Comunità locali				
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	27	L'impegno per il territorio, obiettivo di beneficio comune	

Per qualsiasi informazione relativa al presente Report contattare
Giulio Giovanazzi
SOVECAR S.r.l. Società Benefit
Via Vienna 76 Loc. Spini – Trento
T. 0461 950612 – F. 0461 950613
info@grupposovecar.com

Consulenza, progetto di comunicazione e realizzazione:



Si ringrazia tutto il personale di Sovecar per il contributo
dato alla realizzazione del Report di Sostenibilità.

SOVECAR S.r.l. Società Benefit

Via Vienna 76 Loc. Spini – Trento
T. 0461 950612 – F. 0461 950613